



BRANDING

GUIDELINES



MISSION

Onze merkmissie is om herinnerbare momenten te creëren, door middel van goede muziek. Daarbij laten wij dit terug komen in een creative sfeer. Waardoor er een relaxte vibe wordt neergezet.





LOGO

De bedoeling van het logo is dat het zo goed mogelijk gepresenteerd wordt.

Daarom is het van groot belang dat dit ten alle tijden wordt uitgevoerd. Daarbij is besloten dat het logo van kleur verandert op diverse achtergronden. Zoals je hier rechts ziet is het normale logo alleen bedoeld als dit op een witte achtergrond staat. Wanneer de achtergrond kleur verandert wordt het logo geel.

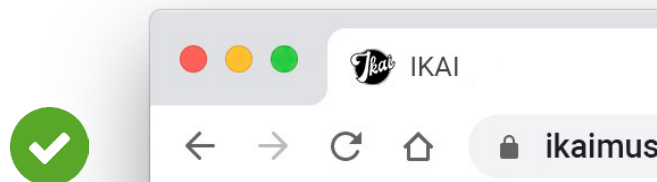
De achtergrond kan uit 4 verschillende kleuren bestaan. Namelijk: zwart, wit, blauw en rood. Wanneer er visuals als achtergrond gebruikt worden is het de bedoeling dat het logo passend wordt gebruikt, en duidelijk wordt weergegeven.



DO'S

Gebruik

We kennen 2 verschillende vormen van het logo. De eerste wordt gebruikt wanneer het logo op een groot oppervlak wordt weergegeven, hieronder verstaan we ten minste 200 x 200 pixels (5 x 5 cm bij drukwerk). Bij een kleiner oppervlak wordt het glyph gebruikt, hier hebben we details als "Ananda Besemboen" weggelaten. Deze kan gebruikt als favicon in de browser of in een lijst met partners elders op het web.



Achtergrond

Op diverse achtergrondkleuren kennen we ook diverse kleurvarianties van het logo. Deze zien we op de vorige pagina. Wanneer er een afbeelding als achtergrond wordt gebruikt, wordt de zwarte/witte variant weergegeven.



DON'TS

Roteren

De oriëntatie van het logo moet ten alle tijden aangeven dat de naam "Ananda Besemboen" gecentreerd en recht onder elkaar staat.



Kleur

Het logo mag niet in een andere kleur worden weergegeven dan voorgeschreven. Deze kleuren worden toegelicht in het onderdeel Color. Het glyph mag alleen in het zwart/wit gebruikt worden.



Achergrond

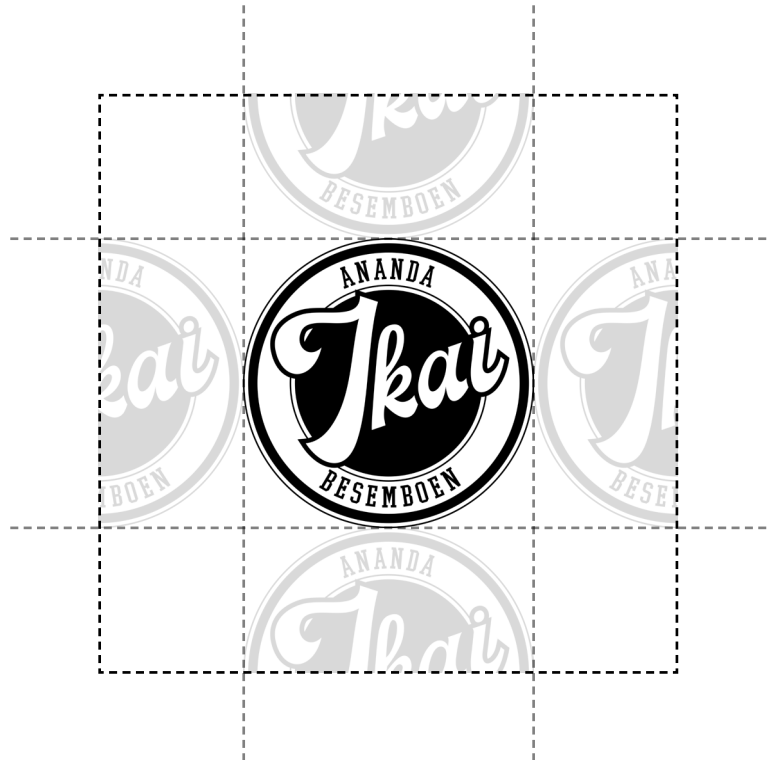
Wanneer er een afbeelding of visual als achtergrond wordt gebruikt, mag het logo niet in kleur worden weergegeven. Uitsluitend de zwarte/witte versie is hier toegestaan.



CLEAR SPACE

Vrije ruimte

Vrije ruimte zorgt voor goede zichtbaarheid, dit doen we door het logo te isoleren van andere visuele elementen om het logo. Bepaal de minimale vrije ruimte rond het door aan alle kanten de helft van het logo te meten en dat vrij te houden voor witruimte.



EXAMPLES



BRAND
GUIDELINES



BRAND
GUIDELINES



COLORS



R60
G110
B113

R255
G41
B25

R125
G207
B182

R251
G209
B162

R167
G232
B189

Hex
#3c6e71
CMYK
47 3 0 56

Hex
#ff2919
CMYK
0 84 90 0

Hex
#7dcfb6
CMYK
40 0 12 19

Hex
#fbd1a2
CMYK
0 17 35 2

Hex
#a7e8bd
CMYK
28 0 19 9

MYRTLE GREEN

RED

PEARL AQUA

TUSCAN

SEA FOAM GREEN

We gebruiken de verschillende merkkleuren voor diverse mediaproducten.

Primaire kleuren

MYRTLE GREEN en RED worden als primaire kleuren beschouwd. Deze horen voornamelijk terug te komen in de website en als achtergrondkleuren in documenten. Opmaak van tekst die op deze achtergrondkleuren wordt geplaatst wordt met wit of zwart geassocieerd.



Secundaire kleuren

PEARL AQUA, TUSCAN en SEA FOAM GREEN kunnen worden gebruikt om accenten aan te duiden. Wanneer er tekst op een witte of zwarte achtergrond geplaatst wordt kunnen titels of headings worden aangeduid met deze secundaire kleuren. Daarnaast worden deze kleuren gebruikt in social media uittingen e.d.



Tekstkleuren

Om teksten goed leesbaar te houden gebruiken we voornamelijk wit of zwart, afhankelijk van de achtergrondkleur. Hierover kan zelf geoordeeld worden.



#000000	#666666	#ededed	#ffffff
Black	Gray	Off-white	White

TYPEFACES

College Boy Regular
Black
Web 96pt / Print 30pt
Lijnhoogte klein

Open Sans Semibold
Black

Open Sans Regular
Gray
Web 14pt / Print 12pt
Lijnhoogte medium

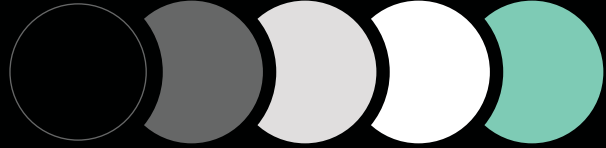
Hyperlinks:
Open Sans Semibold
Pearl Aqua

Op een witte achtergrond

**DIT IS EEN TITEL IN
COLLEGE**

Dit is een ondertitel in Open Sans Semibold

Langere stukken tekst, ook wel bodytekst genoemd, worden ook in Open Sans geschreven. Met een grootte van 12 of 14 punten en de reguliere dikte is het een goed leesbaar lettertype. Wanneer er een [hyperlink](#) wordt geplaatst in de tekst, ziet deze er zo uit. Zo maken het verschil tussen tekst en [knop](#) duidelijk voor iedereen.



#000000
Black

#666666
Gray

#ededed
Off-white

#ffffff
White

#7dcfb6
Pearl Aqua

College Boy Regular
Black
Web 96pt / Print 30pt
Lijnhoogte klein

Open Sans Semibold
Black

Open Sans Regular
Gray
Web 14pt / Print 12pt
Lijnhoogte medium

Hyperlinks:
Open Sans Semibold
Pearl Aqua

Op een zwarte of gekleurde achtergrond

DIT IS EEN TITEL IN COLLEGE

Dit is een ondertitel in Open Sans Semibold

Langere stukken tekst, ook wel bodytekst genoemd, worden ook in Open Sans geschreven. Met een grootte van 12 of 14 punten en de reguliere dikte is het een goed leesbaar lettertype. Wanneer er een **hyperlink** wordt geplaatst in de tekst, ziet deze er zo uit. Zo maken het verschil tussen tekst en **knop** duidelijk voor iedereen.



ANANDA BESEMBOEN



BUYER PERSONA

Het overgrote deel van de luisteraars zijn MBO studenten met een voorkeur voor merkkleding. Ondanks het lage inkomen van de studenten wordt het grootste gedeelte van het geld uitgegeven aan kleding en schoenen van merken als Nike, Adidas en Prada.

Op sociale media zijn de studenten vooral te vinden op Instagram en Snapchat waar ze account volgen met content gerelateerd aan merkkleding, sport en make-up (afhankelijk van het geslacht).



COMPONENTS

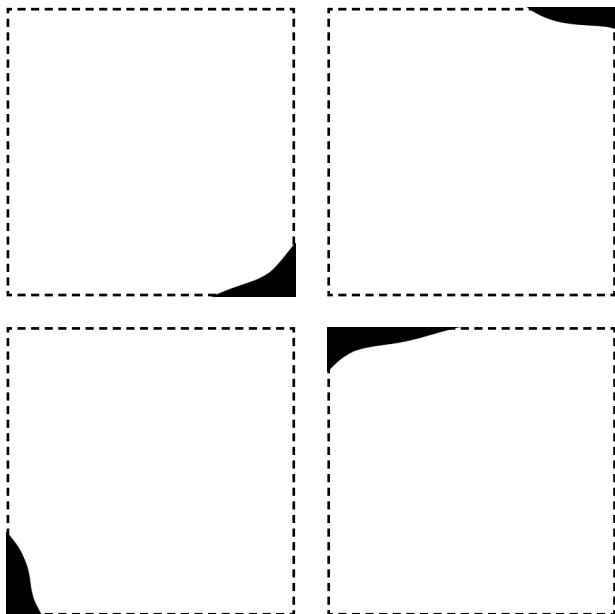
HEADLINE

Om een titel duidelijk te accentueren kunnen er **3 horizontale lijnen** aan weerszijden geplaatst worden. De buitenste lijnen mogen alleen in de kleur van TUSCAN weergegeven worden. De verhouding tussen de lijn is **1:5**. De binnenste lijn mag in één huisstijlkleur worden weergegeven (m.u.v. TUSCAN). De titel heeft een marge van 20px, de lijnen lopen horizontaal verder tot het einde van de pagina. Voor foto's worden er 5 lijnen gebruikt.

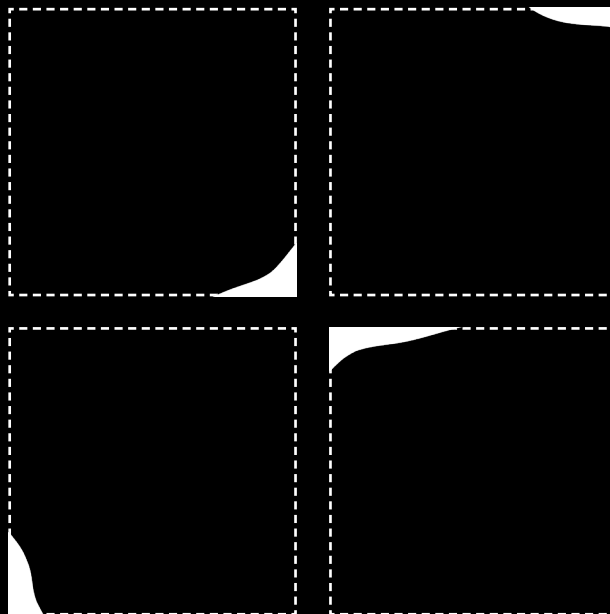


PAGINA DECORATIE

Deze vrije vormen worden als decoratie gebruikt in de hoek van een pagina. Ze komen voor in wit of zwart en in diverse grootten/vormen.



De positie en rotatie kan zelf gekozen worden. Kleur uitsluitend zwart of wit.



TONE OF

VOICE

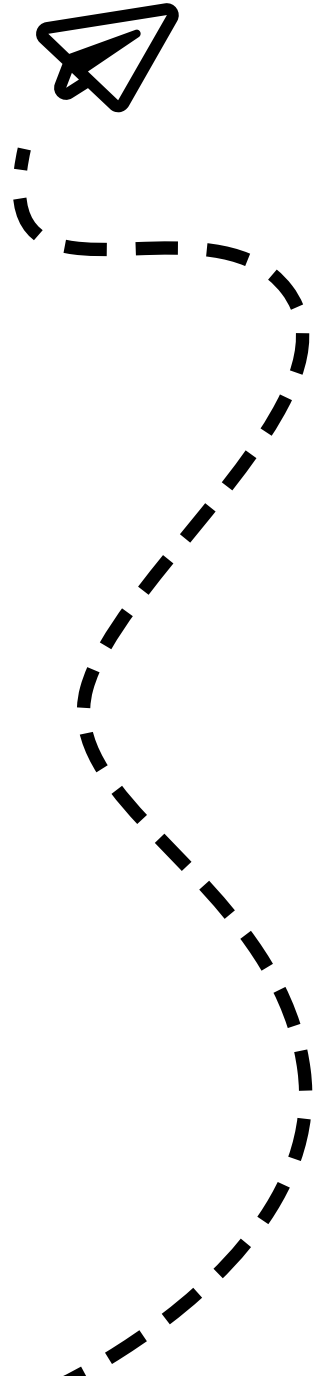


De tone of voice is de manier hoe je praat tegen mensen. Als artiest zijnde kijken een hoop mensen naar je op dus er moet goed gelet worden op wat er gezegd wordt.

Wij spreken mensen op een vriendelijke en energieke manier toe. Dit aangezien we als missie hebben om de mensen herinnerbare momenten mee te geven en die moeten wel positief zijn.

Let op met de humor die je gebruikt, dit moet natuurlijk geen beledigende taal zijn tegenover bepaalde groepen.

Mensen die kritiek of beledigingen hebben moet je op een nette manier aanspreken en daarbij met respect behandelen. Als deze tips worden gevolgd kunnen ze niet slecht over je praten aangezien je het goed afgehandeld hebt.





ZILVER

OOST