

# Interview report

Created by: R. Baerts



## Introduction

The assignment that was created for the graduation project was to successfully incorporate generative AI in GroupM. It was for this reason important to know what the general workflow of the employees of GroupM was and their knowledge of generative AI. To get better insight in these matters there were interviews conducted over five different departments within StudioM.

Based on the findings a problem will be formulated and one department will be chosen as the target audience for the project.

# Planning meetings

Before the interviews we needed to get in contact with different departments within the organization. Our coach Tommie asked around within StudioM if people were interested in holding an interview. Based on this we had a few names we could message and plan a meeting with.

In sprint review 3 we got feedback from Charlie to create an information flyer that would make the interviewers interested in actually joining.

I created an information flyer see figure 1 that described what synthetic media is and that they already could try out some of these tools:

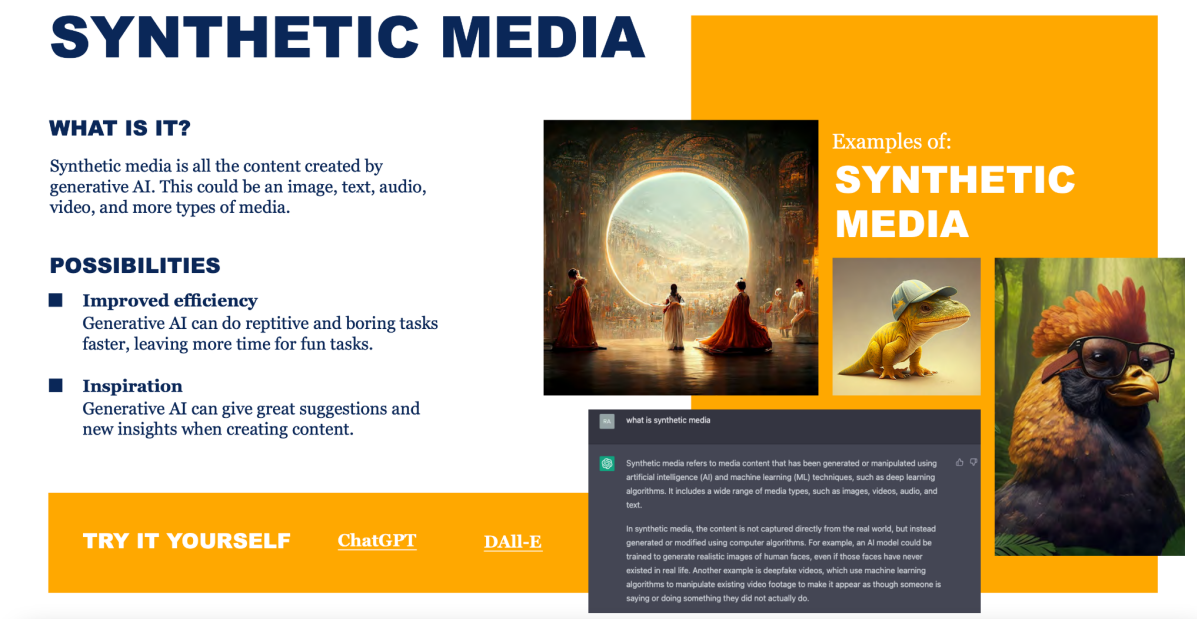


Figure 1: Information flyer for the interviews

Anouk Min sent out a slack message to all the people that were willing to do an interview with us. They could fill in an excel sheet when they were available.

After getting this information Anouk planned the meetings and booked the meeting rooms.

# Interview questions

The interview questions were based on finding out what the general workflow of each department was and how much they know about generative AI. I created the interview questions together with the forms. The reason for these forms was to understand who held the interview, who filled in the form and to make it easy where the information needed to be placed. I created a Dutch and English version as we didn't know if we would interview internationals.

## Interview form - NL

Datum: .././....

Interviewer:

Ingevuld door:

### Algemene vragen

<b>1</b>	<b>Wie ben jij?</b>
<b>2</b>	<b>Hoe oud ben je?</b>
<b>3</b>	<b>Welke studie heb je gevolgd en sloot dit aan op je werk?</b>
<b>4</b>	<b>Wat is jouw job omschrijving? / Wat is jouw expertise?</b>
<b>5</b>	<b>In welke department werk je binnen GroupM?</b>
<b>6</b>	<b>Werk je ook samen met andere departments?</b>
<b>7</b>	<b>Hoe lang werk je al bij GroupM?</b>
<b>8</b>	<b>Welke apparaten gebruik je op het werk?</b>

## Werkzaamheden

<b>9</b>	<b>Wat voor taken heb je binnen GroupM?</b>
<b>10</b>	<b>Wat vind je het leukste aan je werk?</b>
<b>11</b>	<b>Welke taken vind je het leukste om te doen en waarom?</b>
<b>12</b>	<b>Welke taken vind je minder leuk of heb je moeite mee? en waarom?</b>
<b>13</b>	<b>Welke taken duren het langste om af te ronden?</b>

## Technologie

<b>14</b>	<b>Weet jij wat generative AI is?</b>

Antwoord: Ja

<b>15</b>	<b>Hoe wist je van generative AI af?</b>
<b>16</b>	<b>Welke generative AI ken je?</b>
<b>17</b>	<b>Heb je al eens gebruikgemaakt van generative AI? en waarvoor?</b>
<b>18</b>	<b>Hoe ervaar jij om met generative AI te werken? (voor en nadelen)</b>
<b>19</b>	<b>Wat is jouw mening over generative AI?</b>

<b>20</b>	<b>Waar denk jij dat generative AI jouw proces nog meer zou helpen?</b>

Antwoord: Nee

<b>15</b>	<b>Had je voor het gesprek eerder de term generative AI voorbij zien komen en waar?</b>
<b>16</b>	<b>Waar denk jij dat generative AI ingezet kan worden om jouw process te verbeteren?</b>
<b>17</b>	<b>Wat is tot nu toe jouw mening over generative AI en als het ingezet zou worden in jouw werk?</b>
<b>18</b>	<b>Wanneer zou jij generative AI willen gebruiken?</b>

The english version below:

[Interview form - EN](#)

# Interview results

In total we held eight different interviews and spoke to five different departments within StudioM. For each department we had at least two interviews, one from a team member and one lead. The interviews were split between our group members. I interviewed four different people and took notes and filled in the form of three interviews.

In the interviews I created three different parts that we needed to know to get an understanding of our target audience: General information, Workflow & technology.

## General Information insights

The people that were interviewed were aged from 23 - 47. But most of them were around 25 - 30 years old. Most of them studied CMD (Communication & Multimedia Design). They all have a creative background.

Within the departments they use Wrike to put in the hours they have worked and for which client. For writing copy or to distribute large sets of media they use Smartley.

They work together with lots of different departments when the project requires it.

## Workflow

Each department in GroupM Eindhoven has their own role within a project. They have different tasks related to the departments but it varies per project.

### **Design department**

The design department mainly focuses on creating advertisements content for clients. This could be anything related to making images, writing text, concepting and more.

The tasks include designing content, creating videos, working on marketing strategies, concepting, copywriting, storyboarding, storytelling & creating campaigns.

### **Motion department**

The motion department at GroupM focuses mainly on creating videos or moving content.

The tasks include: making TikTok, instagram, youtube, etc videos. Animating content, storytelling, storyboarding, copywriting, concepting and video editing.

### **Development department**

The development department is responsible for realizing the concepts if this includes coding. This could be a marketing campaign that needs a website, or in general experimenting with new technologies.

The tasks include: Coding of websites, version control, creating POC's, working with React. Quality checks, making different formats, and responsiveness of websites.

## **Digital producers**

Digital producers are managers of a project they are responsible for collecting the teams and dividing tasks to successfully complete a project. They are the intermediate between client and project team.

The tasks include: Leading the team, booking hours in Wrike, responsible for time and budget, client requirements, client meetings, and organizing the work.

## **Creative Lead**

The creative lead is a leading function for the creative departments. They will help with insights on the creative side of the project. They will check if the work created is good enough.

The tasks include: Responsible for quality, concepting, research, strategizing, looking for innovative possibilities.

## **Insights**

The most often pain points mentioned within the workflow is writing copy or documenting. When creating advertisements there need to be a lot of different variants on almost the same content. This is seen as repetitive and takes up a long time. The design department writes the most copy.

The reason why this pain point is mentioned is because there are not many copywriters within the company. This task is sometimes assigned to a person that doesn't have much knowledge and experience with writing copy. This pain point comes from the design & motion departments.

## **Technology**

It was important to get a general understanding of what the knowledge of generative AI in the company was. We asked questions based on what they already knew of generative AI. We separated people that already had used generative AI and the ones who hadn't tried it yet.

### **How did you come to know about generative?**

Most of the employees were first introduced to generative AI via colleagues or a slack channel where they post news about technologies.

### **What generative AIs are you familiar with?**

Everyone knew of ChatGPT and Midjourney. In the motion department they had also worked with Runway.

### **Have you used generative AI, and for what?**

They use generative AI for:

- Visualization of concepts
- Writing copy with ChatGPT

- ChatGPT to automate with code certain tasks (animation in After Effects)
- Used for making presentations

### **How do you experience working with generative AI, the advantages and disadvantages?**

The people that already worked with generative AI told us that the AI is very biased and shares its one opinion on matters while you expect it to be neutral. There are too many limitations on ChatGPT which makes the bot difficult to use when you can't get the information you want. Generative AI also makes a lot of mistakes and also uses incorrect sources or makes them up.

For image generation details are incorrect, resolution is low and it is hard to manipulate the content you want. For both people that tried and didn't try generative AI find it sometimes difficult to know where generative AI could be used in their workflow. They don't know what is already possible.

The pain points: the output should always be checked and it is difficult to exactly get what you want.

### **What is your opinion of generative AI?**

The opinion of generative AI is very positive within GroupM. Everyone is saying that generative AI is a tool that would make work more efficient and easier. They are not necessarily afraid that it will take over their job. They would like to see what we are going to create with generative AI.

For people that haven't yet tried generative AI the reason for not trying is that they don't really know the possibilities these tools have so for example where they could use it in their own workflow. Also where to begin there are so many tools and so much information. They find it difficult to start. These people need an extra push to start using generative AI.

### **Where else do you think generative AI would help your process?**

Almost everyone says that writing text and copy can be automated with generative AI. As text ChatGPT AI's are already advanced and can create professional output.

## **Insights**

- People who already tried generative AI found it annoying that you always need to check the content and that it is difficult to manipulate what you exactly want.
- People who didn't try generative AI don't know where to start and don't know in what situation you can use it.
- General opinion of generative AI within GroupM is positive. They think generative AI is a tool that would make work more efficient and easier.
- People were first introduced to generative AI via Slack channel and colleagues.
- Everyone in the company knows about ChatGPT and Midjourney.
- People use generative AI mostly for writing copy, visualization of concepts and to automate certain tasks.
- Everyone thinks that writing texts/copy could be automated or at least be more efficient through generative AI.



## Conclusion

For my graduation project I need to incorporate generative AI within GroupM as this assignment was still too broad, it needed to be narrowed down what exactly I was going to make and for who.

The interviews were meant to find out what the pain points were in the different departments. Mostly within the design en motion department they mentioned writing copy. This is a repetitive task to make variants on content used for advertisements. Many people told us this could become more efficient.

The second part of the interviews was meant to find out what they knew about generative AI and what problems they experienced. In the interviews there are two target audiences, one who has already used generative AI and the other who hasn't tried it yet. The problems that they experienced are:

Tried generative AI:

- People that used generative AI (ChatGPT) get generic answers and not the output they wanted.
- The limitations of the tool itself: I always need to double check if the output is biased, incorrect or plagiarism.
- Generative AI has their own opinion on matters when you only want facts.

Didn't try generative AI:


- Don't know in which situation to use generative AI in their own workflow.
- There are too many options for generative AI and find it difficult to start.

They all see the possibilities generative AI has and are very positive of this new technology. Their opinion on generative AI is very positive. If it can speed up my tasks and make me more efficient they wouldn't mind it being implemented. The problem is that their knowledge is limited on generative AI. Especially how they could use it effectively in their own workflow.

## Recommendations

Based on these new insights from the target audience I will create personas, an empathy map to better understand their behavior and pains & gains. As one of the problems is finding it difficult to use it in their own workflow I want to make it for myself clear what the general workflow is of GroupM and choose a specific department to be my target audience.

# Personas



**LOES EVERTS**  
Media designer

*"Colleges have used generative ai before but I have never tried it myself."*

**General info**

**Age:** 25  
**Location:** Eindhoven, NL  
**Department:** Design  
**Active:** 2 years at GroupM

**BIO**

Loes is a media designer that creates content for clients. She likes creating, thinking of new ideas and in general make awesome designs. She has heard of generative AI, has seen colleagues use it but never tried it herself.

**TASKS**

\* Tasks change depending on project and role


Designing content   Creating videos

Making marketing strategies   Concepting

Copywriting   Storyboarding

**TOOLS**

Has heard of:



**GENERATIVE AI**

**KNOWLEDGE**


Low   Medium   High

**FRUSTRATIONS**

- There are too many options for generative AI.
- I don't know where to use this technology in my own workflow.
- Finding it difficult to start

**MOTIVATIONS**

- It would speed up the process of writing copy
- Colleges have been before me and where successful.



**TOM DIJKSTRA**  
Motion designer

*"I have experimented with generative AI and it helps me with speeding up tasks."*

**General info**

**Age:** 28  
**Location:** Eindhoven, NL  
**Department:** Motion  
**Active:** 8 Months at GroupM

**BIO**

Tom is a motion designer that creates video content for clients. He already used generative AI in some projects to speed up the process. Although he encountered problems when using this new technology.

**TASKS**

\* Tasks change depending on project and role


Video editing   Shooting videos

Making campaigns   Concepting

Copywriting   Storyboarding

**TOOLS**

Has used:



**GENERATIVE AI**

**KNOWLEDGE**

Low   Medium   High

**FRUSTRATIONS**

- You always have to check the created content on correct information, not biased, etc.
- Generative AI has their own opinion on matters when you only want facts.
- The content created deviates from what you actually want.

**MOTIVATIONS**

- It can speed up and automate tasks.
- It can give new inspiration when having a block.
- It is easy to use and most of the time makes high quality content.

# Appendix

## Interview 1

Datum: 13/02/2023

Interviewer: Rachel & extra vragen door het team

Ingevuld door: Rachel Baerts

### Algemene vragen

1	<b>Wie ben jij?</b>
	[name], hiervoor ook stage gelopen bij labs.
2	<b>Hoe oud ben je?</b>
	23
3	<b>Welke studie heb je gevolgd en sloot dit aan op je werk?</b>
	CMD op Avans, ze vond het te maatschappelijk. Zo had ze nog nooit op school iets commercials gemaakt. De studie maakte ze interactieve dingen alleen sloot dit niet erg goed aan op de markt aangezien er niet echt een markt voor was. Nu focussed de school wel meer op de markt die er is.
4	<b>Wat is jouw job omschrijving? / Wat is jouw expertise?</b>
	Media designer
5	<b>In welke afdeling werk je binnen GroupM?</b>
	Greenhouse Agency (Agency Department zijn deze klanten: ICI Paris, VanHaren, Dela, Vodafone) Het wordt nu allemaal StudioM. Dus alle creatieve mensen zullen bij elkaar zitten.
6	<b>Werk je ook samen met andere departments?</b>
	Ja bij Agencies werk ik vaker met media specialisten en die komen met een bepaalde strategie die ik vervolgens ga invullen voor design. Ze werkt dus wel met verschillende mensen samen.
7	<b>Hoe lang werk je al bij GroupM?</b>
	Ongeveer 2 jaar, maar nu gaat ze stoppen.
8	<b>Welke apparaten gebruik je op het werk?</b>
	Laptop, mobiel

## Werkzaamheden

<b>9</b>	<b>Wat voor taken heb je binnen groupM?</b>
	Haar dagelijkse bezigheden zijn design, motion, copywriting, dit laat ze meestal door een AI doen. Ze heeft klanten zoals ICI Paris, VanHaren, Dela, Vodafone. Voor deze klanten maakt ze concepten, strategieën en werkt deze ook uit.
<b>10</b>	<b>Wat vind je het leukste aan je werk?</b>
	-
<b>11</b>	<b>Welke taken vind je het leukste om te doen en waarom?</b>
	Concepting vindt ze het leukste om te doen, tijdens haar studie vond ze het al leuk om veel ideeën te bedenken. Ze heeft de achtergrond leuker dan het uitvoeren.
<b>12</b>	<b>Welke taken vind je minder leuk of heb je moeite mee? en waarom?</b>
	<p>Ze vindt doorgaande campagnes minder leuk. Ze geeft het voorbeeld aan Kruidvat productactie. Blijft elke week hetzelfde net iets anders. Handmatig maken zou ze dus echt niet meer doen. Dit soort campagnes doen ze nu wel steeds slimmer. Smartley.io.</p> <p>Is een programma waarin je advertenties snel online mee kan zetten en maken. Hiervoor vul je een excel in met product afbeelding, titel, tekst, misschien video, etc. dan kan je de looptijd aangeven per actie. Op deze manier hoef je maar één keer die feed te vullen en dan gaat die per week die acties draaien. Soms doet de klant dit ook zelf.</p>
<b>13</b>	<b>Welke taken duren het langste om af te ronden?</b>
	Copy schrijven. Ze is hier niet super goed in en laat deze meestal schrijven door ChatGPT. Net als haar partner zegt ze dat ChatGPT haar op inspiratie brengt over teksten schrijven waardoor het een stuk sneller gaat.

## Technologie

<b>14</b>	<b>Weet jij wat generative AI is?</b>
	Ja

Antwoord: Ja

<b>15</b>	<b>Hoe wist je van generatieve AI af?</b>
-----------	---

	Vooral door collega's en door op werk. In het bedrijf gaat het sowieso snel rond of er iets nieuws of leuks is. Je hebt Slack kanalen voor inspiratie, daar haal ik ook wel wat vanuit.
<b>16</b>	<b>Welke generatieve AI ken je?</b>
	Mid Journey en ChatGPT
<b>17</b>	<b>Heb je al eens gebruikgemaakt van generatieve AI? en waarvoor?</b>
	Voor copywriting en Mid journey om concepten levendig te laten overkomen en inspiratie op te doen.
<b>18</b>	<b>Hoe ervaar jij om met generatieve AI te werken? (voor en nadelen)</b>
	Het valt heel erg op wat ChatGPT wel of niet doet en is daarbij ook biased in sommige gevallen. Je zou namelijk denken dat het een computerprogramma is en neutraal blijft, maar hij geeft wel zijn eigen visie erop.
<b>19</b>	<b>Wat is jouw mening over generatieve AI?</b>
	Voor het gebruik op werk is het echt super chill en handig, want we werken op uurbasis. Tijd is geld en als ik ergens een uur minder over doe is dat een uur winst voor het bedrijf. Wanneer het mij tijd gaat schelen, gebruik ik het.
<b>20</b>	<b>Waar denk jij dat generatieve AI jouw proces nog meer zou helpen?</b>
	Ze gebruikt het voor copywriting, presentaties en algemeen snel teksten schrijven. Ook voor inspiratie voor campagnes en nog veel meer.

## Interview 2

Datum: 13/02/2023

Interviewer: Rachel & extra vragen het team

Ingevuld door: Rachel Baerts

## Algemene vragen

<b>1</b>	<b>Wie ben jij?</b>
	[name]
<b>2</b>	<b>Hoe oud ben je?</b>
	31
<b>3</b>	<b>Welke studie heb je gevolgd en sloot dit aan op je werk?</b>

	CMD op Avans, je wordt wel erg breed opgeleid wat voor hem goed te pas kwam in zijn functie. Hij heeft gewerkt met video editing, maar weet ook een beetje af van doelgroep vast te stellen.
<b>4</b>	<b>Wat is jouw job omschrijving? / Wat is jouw expertise?</b>
	Content manager, video en editing. (video specialist)
<b>5</b>	<b>In welke afdeling werk je binnen GroupM?</b>
	Hij werkt momenteel bij Blossom, maar hij gaat ook onderdeel uitmaken van StudioM.
<b>6</b>	<b>Werk je ook samen met andere departments?</b>
	Ja, binnen Greenhouse zitten zoveel specialisten dat we eigenlijk altijd alles aan elkaar kunnen vragen. Mochten we bijvoorbeeld een nieuwe strategie opzetten, vragen we eerst of deze klopt. Blossom werkt wel heel erg uit zichzelf.
<b>7</b>	<b>Hoe lang werk je al bij GroupM?</b>
	Ongeveer 2 jaar
<b>8</b>	<b>Welke apparaten gebruik je op het werk?</b>
	Laptop en mobiel

## Werkzaamheden

<b>9</b>	<b>Wat voor taken heb je binnen groupM?</b>
	<p>Korte lijntjes met de klanten. Hij stelt in de debrief concepten, strategieën en produceren deze uiteindelijk ook zelf. Hij doet ook adverteren. In zijn team ben je niet perse een strategie of media designer, maar eigenlijk alles. Je hebt hierdoor best wel diverse taken. Je moet van heel veel dingen af weten waarop je uiteindelijk het advies baseert.</p> <p>Hij werkte eerst bij Peugeot, maar doet nu bijna alle automotive, Opel, Citroën, Audi, Porsche SEAT en nog meer. Hij werkt ook nog aan andere merken zoals Shell, VanHaren, etc. Heel erg veel klanten. Elk project is anders zodat het ook niet snel saai wordt.</p> <p>Na afloop van een campagne maken ze een rapportage over hoe goed een advertentie het heeft gedaan. Hij maakt ook bijvoorbeeld TikToks en leert door de loop van elk project hoe dit beter kan.</p>
<b>10</b>	<b>Wat vind je het leukste aan je werk?</b>

	<p>Hij vind het gehele proces leuk om te zien dus vanaf de briefing, tot uitwerking van een product het leukste. Dat je eigenlijk alle stappen hebt doorgenomen en kan zeggen dat je dit hebt gemaakt. Hij vind het leukste dat het gevarieerd is, dat je niet alleen plaatjes aan het photoshopen bent of strategieën aan het bedenken bent.</p> <p>Heel leuk dat je kunt doorgroeien met alle informatie die ik krijg van mijn werk.</p>
<b>11</b>	<b>Welke taken vind je het leukste om te doen en waarom?</b>
	-
<b>12</b>	<b>Welke taken vind je minder leuk of heb je moeite mee? en waarom?</b>
	Rapporteren vindt hij niet leuk om te doen. Het is wel leerzaam, omdat je kan zien welke advertentie het goed heeft gedaan. Maar het creatieve gedeelte is wel een stuk leuker. Dus voornamelijk documenteren.
<b>13</b>	<b>Welke taken duren het langste om af te ronden?</b>
	Hij zegt hetzelfde dat copy schrijven erg lang duurt aangezien je voor elke post andere moet hebben. Als je op een gegeven moment voor elk merk verschillende teksten moet schrijven ben je inspiratieloos. ChatGPT was dan wel echt een uitkomst om de tijd te verminderen. Ook als is de output niet meteen bruikbaar, geeft het je wel inspiratie voor nieuwe teksten.

## Technologie

<b>14</b>	<b>Weet jij wat generative AI is?</b>
	Ja, hij houdt zichzelf goed op de hoogte van wat er allemaal speelt.

Antwoord: Ja

<b>15</b>	<b>Hoe wist je van generatieve AI af?</b>
	Via Tweakers haalde ik het laatste nieuws over generative AI. Daar schreven ze over openAI en dat er iets aan zat te komen. Je moet er snel bovenop zitten, anders zit je al buiten de loop.
<b>16</b>	<b>Welke generatieve AI ken je?</b>
	Mid Journey en ChatGPT
<b>17</b>	<b>Heb je al eens gebruikgemaakt van generative AI? en waarvoor?</b>
	Mid Journey gebruik ik wel vaker voor concepting en storyboards. Ook in mijn vrije tijd doe ik grafisch ontwerp en gebruik ik het voor inspiratie.

<b>18</b>	<b>Hoe ervaar jij om met generative AI te werken? (voor en nadelen)</b>
	<p>De laatste tijd merkt hij dat ChatGPT een eigen visie heeft. Zo vroeg hij aan ChatGPT schrijf iets goeds over Donald Trump geeft hij aan dat hij niet kan schrijven over personen. Dan zag hij in een TikTok video dezelfde vraag, maar deed hij het wel. Hij is een beetje biased in en zijn ogen is dat een enge richting waarin het naar toe gaat. Zo denk je dat AI neutraal is en altijd antwoord op de vraag zou geven i.p.v. zijn visie door geven.</p> <p>Ook gaf hij het voorbeeld dat laatst vroeg hij om een grappig verhaal te schrijven, maar horror deed hij niet. Hij schrijft niet over mensen die dood gaan ook al is het fictie. Er zitten wel veel regels aan vast. De filterlaag filtert te veel en blokkeert te selectief.</p> <p>Het kan door deze beperkingen zijn dat je niet echt inspiratie uit ChatGPT kan halen aangezien het gefilterd wordt.</p>
<b>19</b>	<b>Wat is jouw mening over generative AI?</b>
	Ik vind het heel mooi hoe Tim het omschreef dat het niet mensen gaat vervangen, maar mensen die het gebruiken zullen voorliggen op mensen die dit niet doen. Als je natuurlijk niet mee gaat, ben je een stuk minder efficiënt dan mensen die dit wel gebruiken.
<b>20</b>	<b>Waar denk jij dat generative AI jouw proces nog meer zou helpen?</b>
	Ik gebruik het voornamelijk om presentaties, teksten schrijven en inspiratie op te doen. Binnen GroupM zal dit ook wel gebeuren.

## Interview 3

Datum: 28/02/2023

Interviewer: Rachel Baerts

Ingevuld door: Anouk Min

## Algemene vragen

<b>1</b>	<b>Wie ben jij?</b>
	[naam]
<b>2</b>	<b>Hoe oud ben je?</b>
	31



<b>3</b>	<b>Welke studie heb je gevolgd en sloot dit aan op je werk?</b>
	Communication & Multimedia Design in Utrecht. Hij is in 2015 afgestudeerd.
<b>4</b>	<b>Wat is jouw job omschrijving? / Wat is jouw expertise?</b>
	Hij is een motion designer bij wavemaker onder het creatie (StudioM) team. Hij specificeert zichzelf in video, animatie en grafisch design.
<b>5</b>	<b>In welke afdeling werk je binnen GroupM?</b>
	StudioM - Motion team member
<b>6</b>	<b>Werk je ook samen met andere departments?</b>
	StudioM bestaat uit verschillende agencies (zoals wavemaker en mindshare) die allemaal voor verschillende klanten werken. Wel werken ze nauw samen, ze zitten namelijk op dezelfde verdieping en hebben gezamenlijke meetings, dus kennen we elkaar goed.
<b>7</b>	<b>Hoe lang werk je al bij GroupM?</b>
	Sinds juli 2022, wel werkte hij ervoor al 7 jaar in een soortgelijke functie bij een ander bedrijf.
<b>8</b>	<b>Welke apparaten gebruik je op het werk?</b>
	MacBook, Adobe creative cloud pakket, smartley.io (wordt gebruikt voor e-commerce/klanten met veel producten, zit vaak een product database achter.)

## Werkzaamheden

<b>9</b>	<b>Wat voor taken heb je binnen groupM?</b>
	Hij is verantwoordelijk voor het uitdenken van de campagnes, zowel het video als grafische aspect. De klant doet de briefing met de creative lead, digital producers, account team waarna de strategie van op creatie wordt gedaan. De klant komt dus met requirements die de creative lead/DP weer doorspeelt aan het creative team. Het grootste deel van de strategie is vaak analytics waar ook weer professionals over gaan.
<b>10</b>	<b>Wat vind je het leukste aan je werk?</b>
	Het is lekker divers, de ene keer maak je animatie van poppen, de andere keer van auto's. Er zijn veel leuke concepten, producten, ideeën en doelgroepen. Hij geniet vooral van het uitdenken van de concepten
<b>11</b>	<b>Welke taken vind je het leukste om te doen en waarom?</b>

	-
<b>12</b>	<b>Welke taken vind je minder leuk of heb je moeite mee? en waarom?</b>
	Bij de vorige baan moest hij ook sales doen. Acquisitie, verkoop en offertes vond hij niet leuk. Dit hoeft hij bij GroupM niet te doen waardoor hij zich kan focussen op het creatieve aspect.
<b>13</b>	<b>Welke taken duren het langste om af te ronden?</b>
	Voor sommige concepten moeten verschillende varianten gemaakt worden, wat niet altijd even leuk is. Daarom bestaat Smartley al, die al gebruikt wordt voor bijvoorbeeld Action. Hier wordt zelfs de stock in meegenomen. Content voor kleinere klanten wordt in Photoshop gemaakt (wat veel werk kost) en als het heel erg op elkaar lijkt dan is het niet leuk om dit vaker te doen. Maar het hoort er ook wel een beetje bij.

## Technologie

<b>14</b>	<b>Weet jij wat generative AI is?</b>
	Ja, hij heeft zelf al eens generatieve AI gebruikt en heeft ook gehoord van anderen dat zij het gebruiken.

Antwoord: Ja

<b>15</b>	<b>Hoe wist je van generatieve AI af?</b>
	Op de werkvloer wordt er in ieder geval bij de creative department al mee geëxperimenteerd, bijvoorbeeld DALL-E en ChatGPT. Hij heeft dus zelf een OpenAI account voor DALL-E, waardoor de drempel om ChatGPT te gebruiken verlaagd was, maar hij is er nooit echt diep ingedoken. Daarnaast hoorde hij van collega's dat zij ChatGPT gebruikten om code te laten schrijven voor After Effects. Wel zegt hij dat je als creator zelf de code moet kunnen begrijpen en aanpassen, maar je hoeft het niet 'from scratch' te schrijven. Iconen animeren was met deze aanpak ook gemakkelijker te doen, vooral wanneer er meerdere zijn. Dit bespaart een hoop tijd.
<b>16</b>	<b>Welke generatieve AI ken je?</b>
	Gen1 Runway welke handig is voor video achtergronden/afbeeldingen uitbreiden. ChatGPT voor varianten bedenken voor content (inspiratie), alleen is dit vaak niet direct bruikbaar. Zo had hij een prompt gemaakt omtrend 'prijsplafond' maar interpreteerde ChatGPT dit als iets heel anders dan hij bedoelde.
<b>17</b>	<b>Heb je al eens gebruikgemaakt van generative AI? en waarvoor?</b>

	<p>Zoals eerder genoemd, ChatGPT Javascript laten genereren, dit heeft hij anderen zien doen voor gebruik in after effects. DALL-E voor design en het genereren van de omgeving om objecten heen. Dit werkt beter dan in photoshop en sneller. Alleen jammer dat het geld kost.</p>
<b>18</b>	<p><b>Hoe ervaar jij om met generative AI te werken? (voor en nadelen)</b></p> <p>Het is nog een beetje lastig aangezien de generative AI best vaak fouten maakt. Maar als deze geen fouten meer maakt 'is de AI slimmer dan wij'. En gebaseerd op recente ontwikkelingen zou dit niet eens zo ver weg hoeven zijn.</p>
<b>19</b>	<p><b>Wat is jouw mening over generative AI?</b></p> <p>Hij heeft wel eens nagedacht wat er zou gebeuren als de AI zo goed wordt dat het zijn baan overneemt, maar dan zou hij gewoon wat anders gaan doen. Hij gelooft dat met het verdwijnen van banen ook weer nieuwe banen komen. Voor nu ziet hij zelf nog dat bij generatie AI de emotie mist en dat het creatieve aspect tegenvalt. Op sommige momenten is bijvoorbeeld ChatGPT wel al goed in creatieve opties, bijvoorbeeld met slogans.</p>
<b>20</b>	<p><b>Waar denk jij dat generative AI jouw proces nog meer zou helpen?</b></p> <p>Hij heeft weleens een audio-voice over tool getest. Deze klinkt wel goed, alleen sommige woorden vallen op waardoor je merkt dat het door een AI is gemaakt. Hij ziet er wel de toepassing in voor radio of spotify reclame. Hierdoor denkt hij ook aan deep fakes, wat in zijn opzicht gevaarlijk kan zijn, hoewel een dergelijke vorm van misinformatie al langer bestaat (propaganda). Hij ziet het vooral in departments waar automatisering voordeel kan bieden.</p>

## Extra Vragen

### Denk je dat klanten open zouden staan voor het gebruik van generative AI in campagnes?

Als een Generative AI tijd/geld bespaard denkt hij dat ze ervoor open staan. Stel ze zijn 8 uur bezig met een klant en kunnen dat naar 4 verkorten door gebruik van generative AI, dan doen klanten dat wel. Als het duidelijk en transparant is dat generative AI gebruikt wordt, dan is geldbesparing altijd fijn voor klanten.

### Algemeen Extra

Automatiseren is over het algemeen sowieso nodig. Bijvoorbeeld de uren boeken in Wrike is irritant dus automatisch loggen hoeveel uren staan op een ticket scheelt veel tijd.

Er is ook een conversational team, deze trainen de chatbots. Ze gebruiken al vanaf het begin AI, om die chatbots te maken. Hij zou Wouter Taheij een bericht sturen zodat zij contact met ons kunnen opnemen.

## Interview 4

Datum: 01/03/2023

Interviewer: Jasper van de Ven

Ingevuld door: Mickey Krekels

### Algemene vragen

1	<b>Wie ben jij?</b>
	[naam]
2	<b>Hoe oud ben je?</b>
	31
3	<b>Welke studie heb je gevolgd en sloot dit aan op je werk?</b>
	international business and management - Breda avans
4	<b>Wat is jouw job omschrijving? / Wat is jouw expertise?</b>
	Digital producer, Team lead, project manager
5	<b>In welke afdeling werk je binnen GroupM?</b>
	StudioM (alle creatieve afdelingen van Greenhouse zijn gevormd tot een afdeling genaamd studioM)
6	<b>Werk je ook samen met andere departments?</b>
	Mindshare
7	<b>Hoe lang werk je al bij GroupM?</b>
	3 jaar
8	<b>Welke apparaten gebruik je op het werk?</b>
	Laptop, telefoon, Teams (Klanten), Slack (intern) , Wrike (Project management systeem), onedrive , microsoft todo , Marathon (uren voorschrijven)

### Werkzaamheden

9	<b>Wat voor taken heb je binnen groupM?</b>
	Team manager, tussenpersoon, stage coördinator

<b>10</b>	<b>Wat vind je het leukste aan je werk?</b>
	Leiding geven, Expert in het gebied zijn digital producer
<b>11</b>	<b>Welke taken vind je het leukste om te doen en waarom?</b>
	Uren Boeken, Leuren om tijd/budget
<b>12</b>	<b>Welke taken vind je minder leuk of heb je moeite mee? en waarom?</b>
	financieel overzicht (achterlopen)
<b>13</b>	<b>Welke taken duren het langste om af te ronden?</b>
	Overzicht over alle project (focus)

## Technologie

<b>14</b>	<b>Weet jij wat generative AI is?</b>
	Ja

Antwoord: Ja

<b>15</b>	<b>Hoe wist je van generatieve AI af?</b>
	Ja, 2 maanden
<b>16</b>	<b>Welke generatieve AI ken je?</b>
	Dall E 2, Chat GTP
<b>17</b>	<b>Heb je al eens gebruikgemaakt van generative AI? en waarvoor?</b>
	Ja voor het genereren van extra text
<b>18</b>	<b>Hoe ervaar jij om met generative AI te werken? (voor en nadelen)</b>
	Fijn het is tijdbesparend en geeft inspiratie
<b>19</b>	<b>Wat is jouw mening over generative AI?</b>
	Goed maar het meer een tool dan dat het werk over neemt
<b>20</b>	<b>Waar denk jij dat generative AI jouw proces nog meer zou helpen?</b>
	Ja in creatie kan het heel goed gebruikt worden, voor inspiratie (ideeën , storyboarding)

Uitleg hoe de afdelingen samenwerken:

In GroupM Eindhoven zit nu een creatieve hub genaamd StudioM. Binnen StudioM zijn er verschillende afdelingen genaamd proposities. Deze proposities werken voor de klanten van een bepaald bedrijf binnen GroupM (Mediacom, Wavemaker en Mindshare). Ze werkt hierbij dus alleen met werknemers binnen GroupM Eindhoven die voor deze propositie werken. Dus zelfs als ze schakelt met een andere afdeling zoals GroupM Nexus werken die mensen voor dezelfde propositie.

## Interview 5

Datum: 01/03/2023

Interviewer: Mickey Krekels

Ingevuld door: Jasper van de Ven

### Algemene vragen

1	<b>Wie ben jij?</b>
	[naam]
2	<b>Hoe oud ben je?</b>
	24
3	<b>Welke studie heb je gevolgd en sloot dit aan op je werk?</b>
	Bachelor international administration
4	<b>Wat is jouw job omschrijving? / Wat is jouw expertise?</b>
	Digital publisher - inplannen mensen - Regelaar
5	<b>In welke afdeling werk je binnen GroupM?</b>
	Creatie (StudioM)
6	<b>Werk je ook samen met andere departments?</b>
	Mindshare, Nexus
7	<b>Hoe lang werk je al bij GroupM?</b>
	3,5 jaar geleden als stagiaire begonnen, flexer (0-uren) gebleven, teruggekomen als DP full time en werkt er nu 1,5 jaar.
8	<b>Welke apparaten gebruik je op het werk?</b>

	Laptop, werktelefoon
--	----------------------

## Werkzaamheden

<b>9</b>	<b>Wat voor taken heb je binnen groupM?</b>
	Projectmanagement op de creatieve afdeling, Ze plant designers en developers in op de aanvraag van de klant. Ze houdt hierbij contact met de klant om alles af te stemmen. Het is haar verantwoordelijkheid dat alles juist en op tijd wordt aangeleverd. Ze begroot ook de kosten, op basis van de briefing maakt ze een ureninschatting. Zorgen dat alle mensen ten alle tijden aan het werk kunnen blijven.
<b>10</b>	<b>Wat vind je het leukste aan je werk?</b>
	Zorgen dat alles soepel verloopt. Structuur krijgen in werkprocessen (ook in Wrike dus)
<b>11</b>	<b>Welke taken vind je het leukste om te doen en waarom?</b>
	-
<b>12</b>	<b>Welke taken vind je minder leuk of heb je moeite mee? en waarom?</b>
	Marketing stukje, vindt ze wat minder leuk. Commercieel minder leuk, ze is niet echt een salestijger. Verder is copy schrijven een taak die lang duurt en daarom als niet leuk ervaren wordt.
<b>13</b>	<b>Welke taken duren het langste om af te ronden?</b>
	Lopende bandwerk is niet zo leuk. Als projecten telkens hetzelfde lopen wordt het eentonig.

## Technologie

<b>14</b>	<b>Weet jij wat generative AI is?</b>
	Nee

Antwoord: Nee

<b>15</b>	<b>Had je voor het gesprek eerder de term generative AI voorbij zien komen en waar?</b>
	Collega's op werk en vrienden

16	<b>Waar denk jij dat generatieve AI ingezet kan worden om jouw proces te verbeteren?</b>
	Copy schrijven (hier kwam ze tijdens het gesprek pas achter)
17	<b>Wat is tot nu toe jouw mening over generatieve AI en als het ingezet zou worden in jouw werk?</b>
	Het kan ons alleen helpen, kan niet overnemen, verwacht ze.
18	<b>Wanneer zou jij generatieve AI willen gebruiken?</b>
	Om copy te schrijven

## Interview 6

Datum: 02/03/2023

Interviewer: Rachel Baerts

Ingevuld door: Jasper van de Ven

### Algemene vragen

1	<b>Wie ben jij?</b>
	[naam]
2	<b>Hoe oud ben je?</b>
	20 - 30
3	<b>Welke studie heb je gevolgd en sloot dit aan op je werk?</b>
	CMD in Maastricht
4	<b>Wat is jouw job omschrijving? / Wat is jouw expertise?</b>
	Media designer
5	<b>In welke afdeling werk je binnen GroupM?</b>
	StudioM (creatie) (development ook erin) (Wavemaker)
6	<b>Werk je ook samen met andere departments?</b>
	Multidisciplinair
7	<b>Hoe lang werk je al bij GroupM?</b>



	tijdje (als stagiaire begonnen)
<b>8</b>	<b>Welke apparaten gebruik je op het werk?</b>
	macbook, Smartley, adobe after effects,

## Werkzaamheden

<b>9</b>	<b>Wat voor taken heb je binnen groupM?</b>
	Video's maken, storyboarding, Smartly ervaring, copy maken (voor bij advertenties)
<b>10</b>	<b>Wat vind je het leukste aan je werk?</b>
	Met de klant nadenken wat het concept moet worden, een mooie campagne neerzetten,
<b>11</b>	<b>Welke taken vind je het leukste om te doen en waarom?</b>
	-
<b>12</b>	<b>Welke taken vind je minder leuk of heb je moeite mee? en waarom?</b>
	Te veel Smartly, Klanten kunnen het je soms lastig maken (pingpongen),
<b>13</b>	<b>Welke taken duren het langste om af te ronden?</b>
	Smartly feed opzetten (ligt aan de complexiteit van de campagne)

## Technologie

<b>14</b>	<b>Weet jij wat generative AI is?</b>
	Weet wel wat het is, nog nooit geprobeerd

Antwoord: Nee

<b>15</b>	<b>Had je voor het gesprek eerder de term generative AI voorbij zien komen en waar?</b>
	Bij mensen meekijken (collega's)
<b>16</b>	<b>Waar denk jij dat generatieve AI ingezet kan worden om jouw proces te verbeteren?</b>
	Copy schrijven

17	<b>Wat is tot nu toe jouw mening over generative AI en als het ingezet zou worden in jouw werk?</b>
	Ze zou het wel graag gebruiken, automatiseren vindt ze leuk, saai werk sneller maken.
18	<b>Wanneer zou jij generative AI willen gebruiken?</b>
	Wanneer je van collega's hoort dat het sneller kan, hoe kan mijn werk sneller.

## Interview 7

Datum: 02/03/2023

Interviewer: Jasper van de Ven

Ingevuld door: Rachel Baerts & Jasper van de Ven

## Algemene vragen

1	<b>Wie ben jij?</b>
	[naam]. 5 jaar lang eigen bedrijf interactieve websites gemaakt, cultureel, maar ook school. Toen is hij programmeren gaan leren. Hij had technisch en reclame samengevoegd en toen kwam hij bij greenhouse. Display. Designer en developer hebben allemaal spellen gemaakt. Landing Pages met games is altijd technisch bezig geweest en wilde graag dingen maken die nu kunnen.
2	<b>Hoe oud ben je?</b>
	47
3	<b>Welke studie heb je gevolgd en sloot dit aan op je werk?</b>
	kunstacademie, autonome kunst, reclame in antwerpen master.
4	<b>Wat is jouw job omschrijving? / Wat is jouw expertise?</b>
	Creative lead
5	<b>In welke afdeling werk je binnen GroupM?</b>
	Hij zweeft als het ware boven de creatieve afdelingen (StudioM).
6	<b>Werk je ook samen met andere departments?</b>
7	<b>Hoe lang werk je al bij GroupM?</b>
	15 jaar, toen hij begon, 24.

<b>8</b>	<b>Welke apparaten gebruik je op het werk?</b>
	-

## Werkzaamheden

<b>9</b>	<b>Wat voor taken heb je binnen groupM?</b>
	Van alles en nog wat. Wat is het doel van de campagne? Kijkt naar innovatieve mogelijkheden binnen het bedrijf.
<b>10</b>	<b>Wat vind je het leukste aan je werk?</b>
	Op de fiets bedacht hebben en dat zijn idee super groot wordt vindt hij echt fantastisch. Dus graag dat je je eigen werk gezien wordt.
<b>11</b>	<b>Welke taken vind je het leukste om te doen en waarom?</b>
	-
<b>12</b>	<b>Welke taken vind je minder leuk of heb je moeite mee? en waarom?</b>
	Mensen zijn gefocust op hun eigen silo maar de kans ligt tussen de verschillende teams in. Dat kan elk probleem met een campagne kan oplossen.
<b>13</b>	<b>Welke taken duren het langste om af te ronden?</b>
	Youtube eigen kanalen, die weten wat mensen gaan zoeken naar video's. Video's maken is duur en hoe kunnen we dit zo goedkoop mogelijk kunnen doen. Als je automatisch een script kan schrijven. Ze hebben weinig budget. 10 varianten op copy en welke we kunnen gebruiken. Code gaat wel erg goed in ChatGPT. Het beschrijven is wel erg lastig aangezien het heel precieze moet zijn met wat je wilt in ChatGPT.

## Technologie

<b>14</b>	<b>Weet jij wat generative AI is?</b>
	Ja

Antwoord: Ja

<b>15</b>	<b>Hoe wist je van generatieve AI af?</b>
-----------	---

	Hij leest er veel over. Hij volgt het ook al super lang. Het was al voorspeld. Ze nemen risico's die onverantwoord zijn.
<b>16</b>	<b>Welke generatieve AI ken je?</b>
	ChatGPT, Dall-E, Midjourney,
<b>17</b>	<b>Heb je al eens gebruikgemaakt van generatieve AI? en waarvoor?</b>
	ChatGPT, Dall-E blijft nog een beetje te vaag. Voor de toekomst. Alle posters en alles laten uitwerken door een generatieve AI → nexus. Het is okay, maar het is het net niet.
<b>18</b>	<b>Hoe ervaar jij om met generatieve AI te werken? (voor en nadelen)</b>
	-
<b>19</b>	<b>Wat is jouw mening over generatieve AI?</b>
	Flabbergasted is echt super gaaf, we kunnen er niet omheen en hoe kunnen we er in ons voordeel mee doen. Uiteindelijk kan hij alles beter.
<b>20</b>	<b>Waar denk jij dat generatieve AI jouw proces nog meer zou helpen?</b>
	-

## Interview 8

Datum: 07/03/2023

Interviewer: Mickey Krekels

Ingevuld door: Anouk Min

### Algemene vragen

<b>1</b>	<b>Wie ben jij?</b>
	[naam]
<b>2</b>	<b>Hoe oud ben je?</b>
	34
<b>3</b>	<b>Welke studie heb je gevolgd en sloot dit aan op je werk?</b>
	ICT & Media Design Fontys
<b>4</b>	<b>Wat is jouw job omschrijving? / Wat is jouw expertise?</b>

	Hij is begonnen als Creative Developer, nu is hij Creative Developer lead. Hij stuurt een team van creative developers aan en hij neemt de leiding op het gebied van creative development binnen proposities. Hij schakelt met andere creative development leads over nieuwe technieken maar ook de richting die ze op willen gaan. Hij is verantwoordelijk voor het werk dat in de proposities gemaakt is. Uitvoerend doet hij steeds minder uitwerking van advertenties, meer overkoepelend bezig en meer met grote projecten.
<b>5</b>	<b>In welke afdeling werk je binnen GroupM?</b>
	StudioM -> Creative Development
<b>6</b>	<b>Werk je ook samen met andere departments?</b>
	Vooral dus StudioM/ andere creative development teams
<b>7</b>	<b>Hoe lang werk je al bij GroupM?</b>
	11,5 jaar
<b>8</b>	<b>Welke apparaten gebruik je op het werk?</b>
	Laptop (macbook), eigen mobiel (voor testen, mobiele applicaties & banners, werken met React)

## Werkzaamheden

<b>9</b>	<b>Wat voor taken heb je binnen GroupM?</b>
	-
<b>10</b>	<b>Wat vind je het leukste aan je werk?</b>
	Het verandert altijd, er komen steeds nieuwe technieken bij, zoals generatieve AI. Het is een jong team met leuke collega's en een fijne werkplek waar tijd is voor plezier.
<b>11</b>	<b>Welke taken vind je het leukste om te doen en waarom?</b>
	Het zijn snelle doorlooptijden dus ook veel projecten. Campagnes duren 1 of 2 weken waardoor je veel verschillende dingen te zien krijgt. Er is veel flexibiliteit.
<b>12</b>	<b>Welke taken vind je minder leuk of heb je moeite mee? en waarom?</b>
	Al het repeterende werk verveelt na een tijd. Ze kijken zelf ook al naar automatisatie ervan. Randzaken als uren schrijven zijn niet leuk om te doen. Ze doen niet unit testen maar wel quality checks. Is niet leuk maar hoort erbij en kost weinig tijd. Het doorvertalen van de master banner in verschillende formaten is niet leuk en duurt ongeveer 2 uur.

<b>13</b>	<b>Welke taken duren het langste om af te ronden?</b>
	Master Banners maken (8-12 uur)

## Technologie

<b>14</b>	<b>Weet jij wat generative AI is?</b>
	Ja

Antwoord: Ja

<b>15</b>	<b>Hoe wist je van generatieve AI af?</b>
	Via werk? (niet zeker)
<b>16</b>	<b>Welke generatieve AI ken je?</b>
	DALL-E midjourney stable diffusion, ChatGPT, interior AI (draait op Stable Diffusion)
<b>17</b>	<b>Heb je al eens gebruikgemaakt van generative AI? en waarvoor?</b>
	Bovengenoemd, ook wel voor recreatieve dingen zoals afscheidscadeaus of i.d. Op het moment zijn ze aan het kijken naar het inzetten van stable diffusion omdat je deze meer kan tweaken. Bijvoorbeeld voor het veranderen van achtergronden, zodat het ook daadwerkelijk in het werkproces opgenomen kan worden.
<b>18</b>	<b>Hoe ervaar jij om met generative AI te werken? (voor en nadelen)</b>
	Nadeel: Je moet het nog echt controleren, de output is vaak meer niet dan wel te vertrouwen. Het klopt niet, vooral de details kloppen niet. De resolutie is vaak nog te laag. Ze kijken wel naar upscalen maar door de niet-kloppende details heeft dit nog geen zin.
<b>19</b>	<b>Wat is jouw mening over generative AI?</b>
	Hij ziet generative AI als een tool die het leven makkelijker gaat maken, maar niet zijn baan gaat innemen. Je zult gebruik gaan maken van de tools en meer overkoepelend daar gebruik van gaan maken in plaats van dat je het zelf schrijft.
<b>20</b>	<b>Waar denk jij dat generative AI jouw proces nog meer zou helpen?</b>
	Ze zijn aan het kijken met het inzetten van generative AI in de concepting fase, hiermee is het makkelijk snel een gevoel over te brengen. Het kan dus bijvoorbeeld handig zijn voor prototyping.

**Gebruik je co-pilot/Chat-GPT voor code/programmeren? Wat gebruik je nog meer?**

Gebruikt een VS-code plugin, chatGPT handig voor code, als beginnetje of voor de leuk.

Soort 'broertje' stackoverflow

Sommigen gebruiken de VS-code plugin, maar je kunt ook ChatGPT vragen hiervoor. Het is vaak leuk als een begin voor code of een side-project.